



## Florentino Cacheda

Empresario y diseñador textil de FLORENTINO

Buque insignia del textil gallego por su evolución y trayectoria empresarial, nace en Lalín y se forma en Barcelona.

Sus primeros pinitos fueron en la sastrería familiar de Lalín donde se crió, entre los tejidos de su padre, Belisario Cacheda. Se fue muy joven a Barcelona a estudiar Diseño y Patronaje y tuvo la oportunidad de trabajar en fábricas de confección.

Aunque estaba muy bien en la ciudad condal, hizo las maletas

para volver a Lalín, e inició una revolución industrial textil.

En 1970 funda Florentino Colección, construyendo una industria a partir de sus diseños, y pasando de ser sólo diseñador a ser empresa y marca.

Hoy cuenta con un complejo de 35.000 metros cuadrados, dotado de una tecnología puntera en el ámbito de la confección.

Elegida por técnicos de la UE como ejemplo de empresa

Europea endógena, elogian su apoyo social y económico en zonas rurales, a través del empleo local, manteniendo su factoría en Lalín como único punto de fabricación y logística.

Como empresario, su trayectoria profesional está repleta de reconocimientos, entre ellos la Medalla Castelao en el 97 o el título de "Excelencia Gallega" distinguido por la Asociación de Empresarios Gallegos en Cataluña, donde mantiene todavía muchos lazos de amistad.



## José Luis Vilanova

Empresario

Licenciado en Empresariales, con un Máster en Gestión Comercial por ESADE, este comprometido empresario pontevedrés de 42 años, padre de dos hijas, es un referente en la vida mercantil y empresarial en la provincia de Pontevedra.

Dirige la empresa familiar Vilanova Peña; líder en nuestra comunidad en equipamiento para el hogar, colectividades e instalaciones, con más de cuatro décadas y puntos de distribución en Pontevedra y

Valencia. Este gran showroom ofrece distintos espacios y propuestas de decoración que no dejan indiferente a nadie por sus acogedores ambientes y su estilo ecléctico.

Pionero en el enoturismo en Galicia, dirige el Hotel Novavila; una antigua casa de campo, exquisitamente reconvertida en hotel enológico del albariño incluida en diferentes Clubs internacionales como, Rusticae, Fine Wine Hotels y Guía Johansens de la editorial

Conde Nast. Entre sus peculiaridades está que todos los artículos de decoración del hotel pueden adquirirse; y la creación de una línea de productos que rinden culto al vino como velas con aroma de Albariño (con gran éxito internacional), productos cosméticos a base de uvas tintas y por supuesto vinos de producción propia.

Participa además en diversos proyectos empresariales que abarcan desde el sector editorial al de la construcción.