



Uxío Fernández

Director de la revista Imagen & Comunicación

Nacido en Pontedeume hace 58 años (1950), Uxío Fernández es el director de la revista Imagen & Comunicación.

Se inició en el mundo empresarial en 1979 como director general de la editorial discográfica RUDA, S.A.

En 1985 asumió la dirección general de IMO, S.A., empresa especializada en estudios de mercado y de la opinión pública, responsabilidad que coincidió con la de secretario del Club de Dirigentes de

Empresa de la Cámara Oficial de Comercio de La Coruña, y con la de director de la revista Economía Gallega, hasta 1990.

Desde 1991 hasta 1997 fue director general del Grupo Galipública, dedicado a la formación directiva, estudios de mercado y producción editorial.

En 1998 editó la revista Círculo de Dirigentes, hasta que en 1999 sacó la revista Imagen & Comunicación, de

la que sigue siendo director.

Entre 2007 y 2009 también dirigió la revista Ferrol Hoy, que dejó de editarse para dar paso a un proyecto editorial de próxima aparición.

En los últimos seis años Uxío Fernández simultanea todas estas actividades con las de consejero de dos grupos empresariales en La Coruña y Vigo, y de una empresa de relaciones públicas, comunicación y publicidad en Oviedo.



Mónica García Paz

Socio Directora de la Agencia de Publicidad The Market Room

Viguesa de 36 años afincada en Madrid, Mónica García Paz es Licenciada en Derecho y Ciencias Económicas por la universidad de Deusto, MBA por el Instituto de Empresa de Madrid con Especialización en Marketing y Publicidad y Comunicación.

Trabajó como Jefa de Desarrollo en el Departamento de Márketing de Campofrío y en el desarrollo de producto y campañas publicitarias y de

Marketing Directo para Quiero Televisión.

Tras su paso por la Agencia de Publicidad Grupo +A - Comunicación A como directora de cuentas como Altadis, Línea Directa, Comunitel y Repsol entre otras; inició su andadura como Socio Directora de la Agencia The Market Room, y entre su cartera de clientes se encuentran entre otros Schweppes, Endesa, American Express, Partido

Popular, Philips, Rodman, IFEMA o El Corte Inglés.

Dirige también la firma Fuera de Carta; un proyecto innovador en el mundo del vino de autor, dedicada a la producción limitada, manual y artesanal de vinos exclusivos de distintas denominaciones de origen.

Actualmente comercializan dos productos: el albariño De Saa y el somontano 4.80.